

Conditions générales de l'enquête PureGym

1. Données et confidentialité

- Les réponses seront collectées par un prestataire de services d'enquête tiers (Intellisurvey) et analysées par un tiers de confiance (OC&C Strategy Consultants) pour le compte de PureGym afin de nous aider à comprendre l'utilisation des salles de sport et l'expérience des membres.
- Nous associerons les réponses de l'enquête à la quantité minimale de données personnelles nécessaires que nous détenons déjà dans le cadre de votre abonnement (âge, genre, type d'abonnement, salle de sport habituelle, dates d'abonnement à PureGym) afin de faciliter l'analyse des résultats.
- Les données personnelles collectées dans le cadre de l'enquête comprennent le genre, l'âge, le revenu annuel brut, la zone de résidence, la situation professionnelle et la salle de sport habituelle.
- Nous traiterons toutes les informations que vous fournissez conformément à notre politique de confidentialité des données. Lien vers la [politique de confidentialité | PureGym](#)
- Nous conserverons toutes les données conformément à notre politique de confidentialité, c'est-à-dire sans les garder plus longtemps que nécessaire aux fins prévues. Les données de l'enquête seront supprimées ou anonymisées 12 mois après la date de clôture de l'enquête.
- Vous pouvez à tout moment vous désinscrire ou retirer votre consentement à la collecte de vos données personnelles pour cette enquête. Les résultats de l'enquête seront alors supprimés du système. Si vous souhaitez vous désinscrire, veuillez contacter notre équipe d'assistance aux membres. Vous pouvez nous contacter par e-mail à l'adresse info@puregym.swiss.
- Toutes les informations collectées dans le cadre de cette enquête le sont sur la base du consentement explicite des personnes qui y répondent.

2. Éligibilité au tirage au sort et modalités de participation

- Le tirage au sort est ouvert aux membres actuels de PureGym âgés de 16 ans ou plus qui répondent à l'enquête pendant la période promotionnelle.
- Le questionnaire doit être entièrement complété.

- Une seule participation par membre sera acceptée.

3. Période promotionnelle

- L'enquête et le tirage au sort se dérouleront du 3 décembre 2025 au 9 décembre 2025.
- Les participations reçues en dehors de cette période ne seront pas prises en compte.

4. Prix

- Un/-e gagnant/-e par pays (Royaume-Uni, Suisse et Danemark) bénéficiera de 12 mois gratuits sur son abonnement actuel.
- Cette offre ne peut être échangée contre de l'argent ou tout autre avantage.
- Les 12 mois gratuits doivent être appliqués à l'abonnement existant et ne peuvent pas être transférés.

5. Sélection des gagnants/-es

- Les gagnants/-es seront tirés/-es au sort parmi toutes les participations éligibles à la fin de la période promotionnelle.
- Aucune donnée personnelle ne sera utilisée pour établir le profil des participants/-es afin de déterminer un/-e gagnant/-e.
- Les gagnants/-es seront informés/-es par e-mail une fois le tirage au sort terminé.